

BALENCIAGA X OATLY

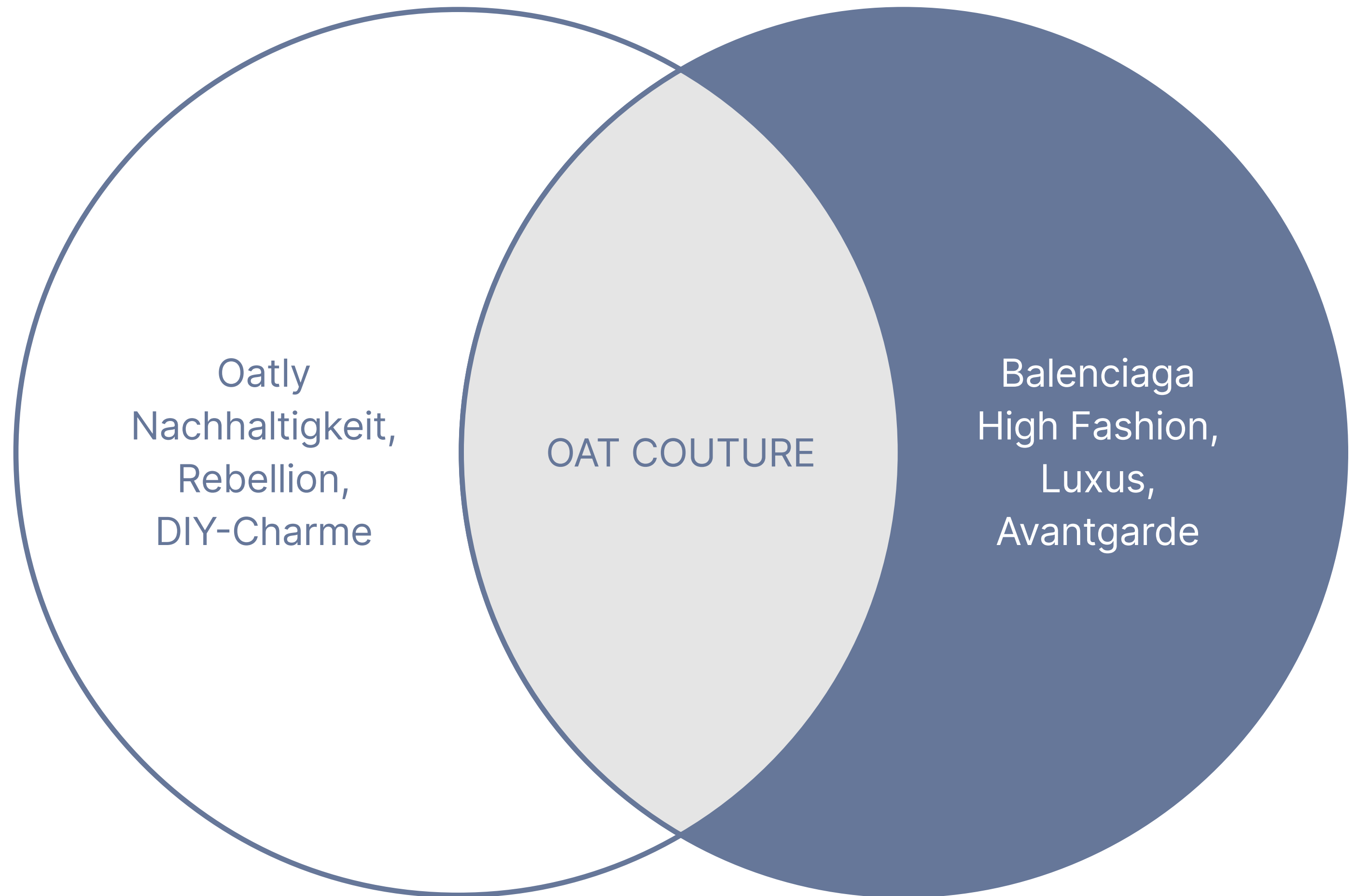
OATCOUTURE

OATCOUTURE

Oatly's Nachhaltigkeit trifft auf Balenciaga's Luxus. Mode, die die Zukunft gestaltet



Wo Couture auf Karton trifft



Drei Kanäle, ein Konzept: OATCOUTURE



Instagram Kampagne

Die Instagram Kampagne fordert die Community auf, mit der *#OATCOUTURE* Challenge Handtaschen aus Oatly Kartons zu kreieren und ihre einzigartigen, nachhaltigen Modevision zu teilen.



Runway Show

Eine Runway-Show, die Nachhaltigkeit in die Welt der High Fashion integriert – recycelte Materialien werden zu avantgardistischem Luxus, der die Grenzen zwischen Abfall und Couture neu definiert.



OOH Plakat Installationen

XXL-Plakate in Fashion-Hotspots (Berlin, Paris, London, NYC), digitale Screens in Luxus-Boutiquen, Plakate in Metrostationen.

THIS SEASON'S MUST-HAVE?



#OATCOUTURE

YESTERDAY'S TRASH.

NOT FROM PARIS.



#OATCOUTURE

MADE FROM YOUR FRIDGE

Die Plakatkampagne für Balenciaga x Oatly – OAT COUTURE bringt nachhaltige High Fashion in den urbanen Raum. Die Motive zeigen ikonische Pieces der Kollektion in minimalistischer, düster luxuriöser Ästhetik, inszeniert wie klassische Designerkampagnen, aber mit Materialien, die aus unserem Alltag stammen. Die Kontraste zwischen Upcycling und High Fashion, Trash und Couture, Nachhaltigkeit und Luxus stehen im Mittelpunkt.

RECYCLING NEVER LOOKED THIS GOOD



#OATCOUTURE

HIGH FASHION. LOW WASTE.



#OATCOUTURE

Die Kampagne fordert dazu auf, Mode als Ausdruck von Verantwortung und Kreativität zu sehen. Vom Upcycling von Oatly Kartons, bis hin zu avantgardistischen Designs, die den Luxus der Zukunft repräsentieren.

HIGH FASHION. LOW WASTE.



#OATCOUTURE

NOT FROM PARIS.



#OATCOUTURE

MADE FROM YOUR FRIDGE

Das Ziel ist es, die Aufmerksamkeit auf die Verantwortung der Modeindustrie zu lenken, ohne dabei Kompromisse bei Stil und Innovation einzugehen.

THIS SEASON'S MUST-HAVE?



#OATCOUTURE

YESTERDAY'S TRASH.

BALENLLY

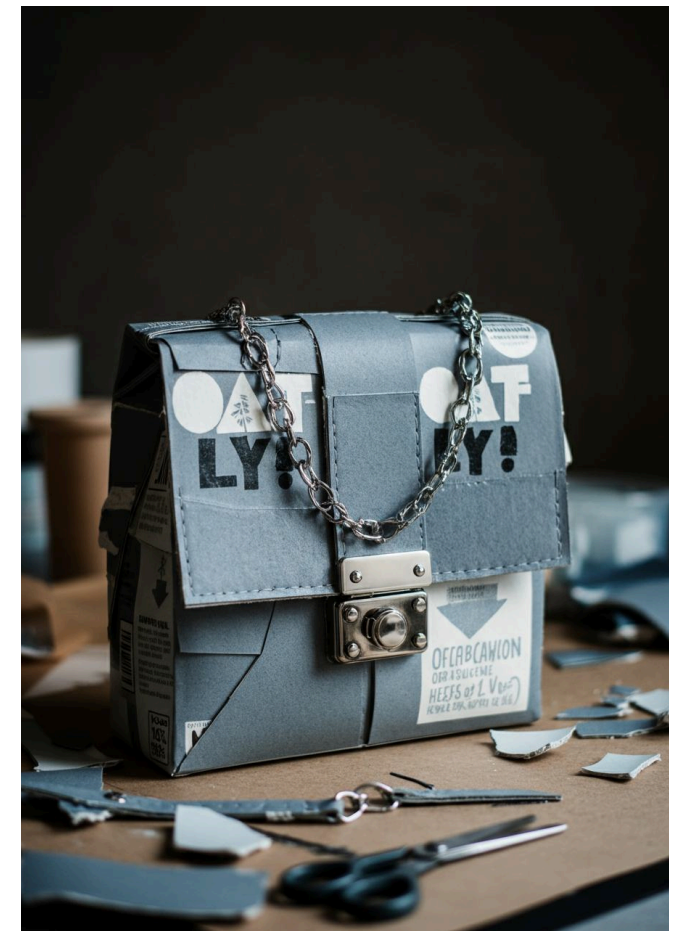
RECYCLING NEVER LOOKED THIS GOOD



#OATCOUTURE



#OATCOUTURE Challenge – Anleitung, Contest & Community Inspiration





BALENCIAGA x OATLY
Malmö, Paris



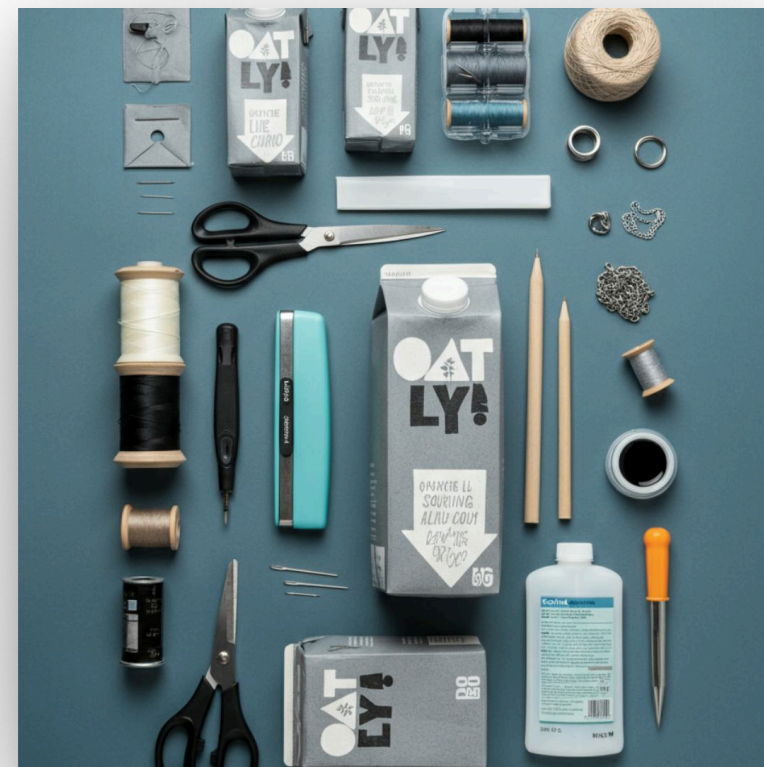
BALENCIAGA? OAT COUTURE.



♥ 532 Likes

Swipe, um zu sehen, wie du aus Müll Luxus machst.

#OATCOUTURE



Step 1: Sammle deine Luxusstoffe



Step 2: Shape it. Schneide die Panels für deine Designer-Bag



Step 3: Struktur ist alles. Halte es edgy, halte es strong



Step 4: Couture braucht Nähte. Handgemacht? Natürlich



Step 5: Strap Game. Weil eine Tasche getragen werden will



Du hast Müll in Mode verwandelt

Ziel der Kampagne:

Teilnehmende sollen ihre selbstgemachten Modekreationen, wie Handtaschen aus Oatly Kartons, Upcycling-Outfits oder Accessoires, auf Instagram posten und mit dem Hashtag *#OATCOUTURE* teilen. So wird nicht nur das Bewusstsein für nachhaltige Mode gestärkt, sondern auch eine direkte Interaktivität mit der Zielgruppe gefördert.

Besondere Features der Kampagne:

Community Shoutouts:

Die besten Kreationen werden auf den offiziellen Instagram Kanälen von Balenciaga und Oatly gefeasured, was den Teilnehmenden eine besondere Plattform bietet.

Exklusive Preise:

Die Gewinner der Challenge erhalten exklusive, limitierte Teile der OATCOUTURE Kollektion oder Zugang zu Events, wie der Runway Show, die die Zusammenarbeit von Balenciaga und Oatly feiern.



BALENCIAGA x OATLY
Malmö, Paris



3.000€ OR
3 CARTONS
OF OAT MILK?
YOUR CHOICE.



#OATCOUTURE



♥ 532 Likes

Tagge @balenciaga @oatly und zeige dein DIY

#OATCOUTURE

Next Drop:

OAT COUTURE

Runway.
Stay tuned.

**Balenciaga x Oatly präsentiert: OAT COUTURE –
die erste Laufsteg-Show, die aus dem Inhalt
deines Kühlschranks gemacht ist. Avantgarde
Design trifft auf recycelte Materialien, Luxus auf
DIY Spirit. Eine Kollektion, die beweist: Stil und
Verantwortung sind kein Widerspruch.**

Die Lichter gehen aus. Ein einzelner Spot bricht durch den Nebel. Das erste Model tritt auf, gehüllt in skulpturale Kartonlagen, die Logos subtil sichtbar. Blitzlichter flackern. Schritte hallen über den Runway. Recycltes Material verschmilzt mit dekonstruiertem Luxus.

Your trash. Our trend.



Der Oat Puffer: Ein wattierter Mantel aus, gepressten Oatly Kartons mit überdimensionalem Steppmuster. Voluminös, avantgardistisch, und doch tragbar – ein Statement für nachhaltigen Luxus.

Die Tetra Dresses: Skulpturale Minikleider, zusammengesetzt aus geformten Verpackungselementen, mit unregelmäßigen Kanten als Signaturedetail – Trash, aber Couture.

Die Carton Suits: Oversized Anzüge aus laminierten Oatly Kartons mit asymmetrischen Schnitten, rohen Kanten und plakativen Nähten – ein Mix aus High Fashion und Postconsumer Ästhetik.



"Diese Kollektion ist mehr als Mode – sie ist eine Haltung. Jedes Stück wurde aus recycelten Oatly-Verpackungen gefertigt, aber mit der Präzision eines Couture-Ateliers. Balenciagas dekonstruktive Ästhetik trifft auf die freche, rebellische Art von Oatly. Das Ergebnis? Eine Kollektion, die die Grenzen zwischen Trash und Luxus, zwischen Statement und Style neu definiert."





Nachhaltigkeit ist in der Modebranche oft ein leeres Versprechen. Hier wird das umgedreht. Diese Kollektion ist kein Greenwashing, sondern zeigt, dass Avantgarde auch aus dem entstehen kann, was andere wegwerfen. OAT COUTURE – ein neues Narrativ für Luxus, das nicht auf Perfektion, sondern auf Ehrlichkeit setzt.



Balenciaga und Oatly beweisen: Die Zukunft der Mode liegt nicht in neuen Materialien, sondern in neuen Ideen. OAT COUTURE ist nicht nur eine Kollektion, sondern eine Bewegung. Die Frage ist: Läufst du mit?